



Le JOURNAL

De

Denoual

N°1

Septembre 2007



EDITO

L'heure est à la communication et en cette rentrée de septembre, nous avons souhaité innover en vous proposant un journal d'information sur la vie de l'entreprise DENOUAL.

Ce feuillet qui paraîtra une fois par trimestre aura pour but de vous informer sur l'évolution de l'entreprise, de nos différents métiers, de nos projets, de nos nouveaux marchés et de faire le point sur l'actualité de notre profession (nouvelles technologies, réglementation...).

Nous ferons aussi régulièrement un « zoom » sur une fonction de l'entreprise avec le témoignage d'un salarié et de son quotidien au travail et nous mettrons en lumière le « client du mois ». Enfin dans la rubrique « état civil », nous permettrons à ceux qui le souhaitent, de communiquer sur les événements qui marquent leur vie (naissance, mariage...).

L'équipe dirigeante : Régis Denoual, Pierrick Denoual, Philippe Chalencon.



Pourquoi un journal ?

Notre entreprise dispose de deux sites d'exploitation qui sont éloignés de plus de 700 kilomètres (Elven 56 et Chevigny Saint-Sauveur 21) et de plusieurs conducteurs dépendant de ces sites mais détachés sur Redon 35, Macon 71, Tours 37 ou Ploërmel 56.

Dans ces conditions, il est très compliqué voire impossible de diffuser une information commune à tout le personnel au même moment. Rajoutons à ceci, les rythmes différents de travail des uns et des autres (travail de nuit, de jour, travail du samedi, du dimanche,...) et on se rend vite compte qu'il est très difficile d'organiser des réunions où sont présents un maximum de salariés.



Enfin et surtout, notre entreprise évolue dans un monde qui change très vite (concurrence des pays émergents, crise du pétrole, réchauffement climatique et ses conséquences sur notre consommation...) où tous les jours nous sommes amenés à remettre en question nos organisations et nos schémas d'exploitation pour conserver nos parts de marchés et accompagner nos clients.

Dans cet environnement évolutif, il m'est apparu important de communiquer davantage sur le quotidien de notre entreprise et ainsi mieux vous associer aux « battements » qui rythment la vie de notre société.

L'implication de chacun est indispensable à la bonne marche de l'ensemble.

Bonne lecture à toutes et à tous, Régis Denoual.

SOMMAIRE

Pourquoi un journal ?	P1
MÉMOIRE Un petit peu d'histoire de 1974 à aujourd'hui !	P2
SERVICE La Confiance de plus de 200 clients	P3
CLIENT DU MOIS : SAVÉOL	P3
ÉCOLOGIE Denoual se met au "vert"	P4
ZOOM : " FORMATEUR "	P4
Dernières Nouvelles !	P4

Un petit peu d'histoire de 1974 à aujourd'hui !

Les transports Denoual ont été créés en 1974 par Christian Denoual et son épouse.

1985 marque un tournant avec le déménagement de la société, dont l'unique bureau était encore dans le sous-sol de la maison familiale, vers la zone artisanale de Lamboux à Elven.

A cette époque, les départs de Bretagne sont constitués à 60% de chargements d'œufs en caisses à destination du Nord de la France, de la Belgique, de l'Italie et surtout vers le client « Val de Seille » à Louhans 71...(Suite page 2).



La Confiance de plus de 200 clients !

STATISTIQUES

Salariés		
Elven S6	Conducteurs	Sédentaires
	70	20
	Total 90	
Chevigny 21	Conducteurs	Sédentaires
	34	6
	Total 40	
	Total 130	

Véhicules moteurs		
Elven S6	Chevigny 21	
	50	20
	Total 70	

En cette rentrée de septembre, reprenez quelques chiffres sur la société : 130 personnes réparties sur 2 sites d'exploitation :

Mais aussi :
 85 remorques (50 Frigos, 20 Tautliner, 5 Fourgons et plateaux, 10 Remorques),
 3 000 m² d'entrepôt, 900 000 kilomètres parcourus tous les mois (10 500 000 kms par an), 1 500 Tonnes transportées chaque jour.



Au quotidien, ce sont plus de 200 clients qui nous confient leurs produits.

Nous intervenons sur 2 grandes familles de produits, les Produits Alimentaires (Surgelés, Frais, Primeurs, Epicerie) et les Produits Industriels (Matériaux de Construction et Emballages).

Si de grands groupes nous font confiance depuis plusieurs années, que ce soit dans l'alimentaire (AMORA, SAVEOL, NESTLE, D'AUCY, GAILLARD, LDC, MIKO, ARDO, STALAVEN, ICE TEA, DOUX, ...) dans la Grande Distribution (INTERMARCHÉ, SYSTÈME U, CARREFOUR, CASINO...) ou dans l'industrie (KNAUF, TETRA PAK, YVES ROCHER, URGO, PHILIPS...), c'est surtout parce que nous avons toujours mis la Qualité de Service au centre de nos objectifs et avons toujours investi dans ce sens. Que ce soit au niveau des véhicules par des investissements réguliers ou au niveau du personnel par des formations régulières (HACCP, manuel du conducteur...) ou à d'autres niveaux (informatique embarquée, matériel de maintenance, station de lavage...); nous avons toujours voulu investir pour satisfaire le client car notre politique a toujours été de fidéliser le client par le service.

D'ailleurs quand je discute avec ces clients, leur souci principal c'est que leurs produits soient livrés dans les meilleures conditions, ils nous confient leurs produits en toute confiance et nos conducteurs sont bien souvent leurs meilleurs « ambassadeurs ».

Le client du mois : SAVÉOL

Tous les mois, nous vous présenterons un client qui a marqué l'actualité de ces dernières semaines. Pour ceux qui ont regardé le magazine CAPITAL du Dimanche 22 Juillet sur M6, vous avez dû être surpris de découvrir un camion « DENOUAL » sur l'écran de votre téléviseur ! Il s'agissait d'un numéro spécial sur le marché de la tomate.

SAVÉOL est un leader national incontesté. Cette coopérative « bretonne » du bout de l'Europe de l'Ouest est à la base de toutes les nouvelles gammes de tomates qui sont apparues sur nos tables depuis 10 ans : La tomate « GRAPPE » c'est eux, la tomate « CERISE » c'est encore eux, la tomate « CŒUR DE PIGEON »... Depuis 2002, SAVÉOL nous confie tous les ans de Mars à Novembre un volume croissant de commandes et nous pouvons être fiers d'associer notre nom à celui d'une telle marque. Sur le seul mois de Juin 2007, nous avons transporté plus de 2 000 palettes de tomates entre Brest et le Rhône-Alpes, alors prenons soin d'elles !

Savéol



Un petit peu d'histoire (suite)

C'est l'époque où après une matinée passée à livrer des clients en Bretagne, il fallait charger à la main 800 à 900 caisses d'œufs (1 caisse pesait 20 kgs !) dans des semi la plupart du temps bâchées (les fameuses savoyardes) puis fermer les portes avant d'entamer les 800 kilomètres qui séparaient la Bretagne de Louhans où enfin on pouvait se poser pour quelques heures et prendre une bonne douche. Cette époque est révolue mais que de souvenirs ! Demandez à Alain, Christian, Dominique, Thierry, Bernard(s), André, Fabrice, Michel, Christophe, s'ils se rappellent des colères du père « Bouchard » !

Avec 2 camions à recharger tous les jours à Louhans 71, l'entreprise a rapidement eu besoin d'un pied-à-terre en Bourgogne.

En 1987, nous nous sommes installés à Dijon en zone nord, avenue de Dallas, en face de ce qui est devenu aujourd'hui le magasin IKEA. Cet ancrage à Dijon marque un nouvel élan pour l'entreprise car il va nous permettre de développer notre propre clientèle « bourguignonne » mais aussi de proposer aux industriels bretons un service très spécialisé de groupages alimentaires BRETAGNE/BOURGOGNE dans d'autres domaines que les œufs (primeurs, surgelés, gâteaux, conserves, frais...).

En parallèle de cette activité, trois clients principaux assurent à l'époque nos revenus, la société ISOL BRETAGNE qui deviendra KNAUF OUEST pour laquelle nous allons investir dans des camions remorques « grands volumes » dès 1980, la société QL BV pour laquelle nous distribuons des palettes de matériaux sur les chantiers de la Région Parisienne avec un des premiers « KOOL » (chariot élévateur embarqué) livrés en France et la société LAMBERET qui nous confie les transports entre ses 2 usines de Macon 71 et Vannes 56 ainsi que la livraison de ses semi neuves aux 4 coins de l'Europe (ANGLETERRE, ALLEMAGNE, ESPAGNE, POLOGNE, ITALIE...).

1992, c'est le début de l'aventure ASTRE. En effet, nous faisons partie des 20 premiers transporteurs qui vont créer ASTRE (Association des Transporteurs Européens), réseau qui compte aujourd'hui 140 entreprises et qui est devenu le premier réseau européen d'entreprises de transports indépendantes.



1993, c'est le début de la grande époque « COCA COLA ». Avec plusieurs camions qui tourneront pendant 6 ans pour COCA COLA entre les usines et dépôt de Dunkerque 59, Grigny 91, Clamart 92, Lunéville 54, Vitrolles 13, Bordeaux 33 et Rennes 35, des millions de cannettes transportées et le trophée du meilleur transporteur de l'année 1997 remis par le Président de COCA COLA France.

Les années passent, certains clients ferment leurs sites ou disparaissent mais de nouveaux marchés pointent à l'horizon.

Ainsi en 1998, l'activité bourguignonne connaît un « boom » avec l'arrivée des trafics AMORA. A cette époque, nous employons 55 personnes dont une douzaine sur Dijon, et décidons de lancer la construction de la plate-forme de Chevigny Saint-Sauveur 21 qui sera opérationnelle en 1999. (10 000 m² terrain, 1000 m² entrepôt, 200 m² bureaux, 7 quais, 1 dortoir, 1 aire de lavage).



En Bretagne, ces années sont marquées par une intensification de notre présence sur les marchés des produits frais et surgelés avec notamment le début des relations avec CELVIA et la mise en place de nombreuses lignes « dédiées » à destination de Paris, la Belgique, Breda et aussi l'Italie, pays vers lequel nous organiserons la descente de 10 camions par semaine sur Verone en « flux tendu » pendant une période de 1 an avec un « express » ROME / VARSOVIE assez épique entre Noël et le 31 Décembre 2003.



Le développement entre 1999 et 2003 se faisant essentiellement dans la température dirigée (frais et surgelés), nous décidons de lancer un investissement conséquent dans une plate-forme frais et surgelés en 2003 sur le site d'Elven. Cet agrandissement étant complété par de nouveaux bureaux d'exploitation, des locaux administratifs neufs et une nouvelle station de lavage.

En 2003, la société compte 120 salariés et fait tourner 65 véhicules.

En 2004, nous mettons en place une nouvelle ligne de groupages de primeurs entre la Bretagne et le Rhône-Alpes et ouvrons un site sur Macon 71 chez un de nos confrères astriens.



2005 et 2006, Christian Denoual quitte ses fonctions de direction de l'entreprise et passe le relais à l'équipe dirigeante actuelle composée de Régis Denoual (PDG), Pierrick Denoual (DG Elven) et Philippe Chalencon (DG Dijon).

Le gros projet 2006, c'est l'équipement et la mise en place de l'informatique embarqué à bord des 70 véhicules de l'entreprise.

2007, l'entreprise développe de nouvelles activités logistiques (stockage, préparation de commandes...) qui vont être suivies d'investissements immobiliers importants dans les mois à venir.

A suivre dans un prochain numéro !

ÉCOLOGIE : Les transports DÉNOUAL se mettent au "vert" :



Depuis le 01.10.2006, tous les véhicules neufs immatriculés doivent être aux normes EURO 4. Après EURO 2, EURO 3, voilà l'EURO 4, les différents constructeurs de Poids Lourds en EUROPE ont dû travailler pour fabriquer des moteurs « propres », diffusant un minimum de CO2. Pour arriver à ces résultats, les constructeurs ont choisi 2 voies. La voie « ADBLUE », ceci consistant à introduire un produit « dépolluant » dans la combustion. DAF, RENAULT, MERCEDES, IVECO, VOLVO ont choisi cette voie. La voie « EGR » choisie par SCANIA et MAN. Ce qui veut dire de produire des moteurs « propres » en travaillant sur un meilleur traitement des gaz d'échappement. Nous testons actuellement les 2 types de moteurs EURO 4 avec des véhicules DAF et SCANIA pour voir quels seront les plus performants et surtout les plus sobres en termes de consommation de carburant. Ces tests conditionneront nos achats pour 2008/2009.

A ce jour, l'entreprise fait déjà tourner 11 véhicules EURO 4 et d'ici fin 2008, notre parc sera composé d'environ 25 véhicules EURO 4, soit 35% du parc.



Dernières Nouvelles

Naissances 2007

Tanguy Oliviero, le 17.01.07
Bastien Lallier, le 19.01.07
Axel Morice (Morice A), le 05.02.07
Maxence Guillard, le 23.02.2007
Josephine Tanguy, le 04.06.07

Mariages 2007

Jérôme Morice, le 07.07.07
Yannick Philippe, le 07.07.07

Nous ont rejoint en 2007

Aurélie Le Garjan, assistante d'exploitation,
Kristina Morin, responsable du personnel,
Denis Tarteret, agent d'exploitation sur le site de Dijon,
Alexandre Le Mauff, agent d'exploitation sur le site d'Elven,
Nicolas Joubel, manutentionnaire,
Kamel Chair, conducteur à Dijon (national),
Marie-Edith Le Rezollier, conductrice à Elven (régional),
Patrick Lallemand, conducteur à Dijon (régional),
Benoit Fautaire, conducteur à Dijon (régional),
Mohand Imakhloufen, conducteur à Macon (régional),
Erwan Bouquin, conducteur à Elven (régional),
Philippe Yannick, conducteur à Dijon (national),
Bernard Capdeville, conducteur à Elven (régional),
François Belen, conducteur à Elven (national),
Baptiste Ermann, conducteur à Elven (régional).



Z O O M

« FORMATEUR » avec Jean Bernard LIZANO,



Jean Bernard est arrivé dans l'entreprise en 1988 en tant que conducteur Zone Longue. Il a parcouru plusieurs millions de kilomètres en France et en Europe durant plus de 15 ans au volant de différents camions de l'entreprise avant de suivre en 2004 à la demande de la direction un cursus pédagogique pour devenir « formateur d'entreprise ». Depuis 3 ans, l'entreprise dispose donc d'un formateur à temps plein en la personne de Jean Bernard LIZANO qui intervient sur les sites d'Elven, Dijon et Macon.

Pour mettre en lumière son travail et mieux vous faire découvrir son quotidien, nous lui avons posé quelques questions :

- "Jean Bernard, quelles sont les principales compétences requises pour devenir formateur ?"

- "Il est indispensable d'avoir quelques années de pratique en tant que conducteur, de connaître les différentes réglementations et d'avoir un dialogue simple avec les conducteurs à former."

- "Quelles sont les principales difficultés rencontrées lors des formations ?"

- "Être avec un conducteur qui sort de l'école et qui n'a jamais conduit et travaillé dans les circonstances réelles du métier. En effet, il existe une grande différence entre les acquis scolaires et la réalité du terrain."

- "Comment le formateur remet-il à jour ses connaissances (réglementation, technique...) ?"

- "En continu et de différentes manières. Par des stages réguliers et une remise à niveau tous les 2 ans avec AFT. Internet est aussi un moyen intéressant pour connaître les évolutions des différents aspects de notre profession."

Bonne Route
et rendez-vous
au prochain numéro en
janvier 2008 !

Directeur de la publication :

Régis Denoual

Ont participé à la réalisation
de ce numéro :

Pierrick Denoual, Kristina Morin,

Gaël Perrot

Conception/Réalisation :

Marot & Cie Publicité (56)